

2021 第 29 届中国国际健康产业博览会（北京秋季展）

The 29th China (Beijing) International Health Industry Exhibition 2021

时间：2021 年 10 月 27 日-29 日 地点：北京·中国国际展览中心（静安庄）

地址：北京市朝阳区北三环东路 6 号 展馆：（2/3/4/5/6/7）

报备单位：中华人民共和国商务部

联合主办：中国中医药信息学会

中国保健营养杂志社

中国中药协会

中国优质农产品开发服务协会

中关村健康服务产业促进会

世博威国际会展集团

今日发布

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

官方网站：www.jianbohui.com

★上届回顾：

世博威“CIHIE·2020 第 28 届中国国际健康产业博览会” 5 月 17-19 日在北京·中国国际展览中心 1-5 号馆展出，展出面积近 5 万平方米，设立标准展位 1500 个，参展企业 876 家，八大展团、区域公众品牌精彩亮相，全面展示大健康最新产品、新技术、新成果、新应用，完整呈现全新的大健康产业新动态、新趋势。参观人数达 6 万余人次，110 余家采购团体，百人媒体报道团，共同参与并见证了健博会的隆重召开。第九届世界健康产业大会如期举办，同期举办 20 多场论坛活动，充分发挥世博威·健博会思想交流、信息共享的功能，帮助企业把握行业发展趋势。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，已逐步发展成为主题鲜明、独具特色的聚合性展览贸易平台。



★展会介绍：

“世博威·中国国际健康产业博览会”始办于 2003 非典之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了 28 届。是由中华人民共和国商务部批准，由中国优质农产品开发服务协会、中国保健营养杂志社、中国中药协会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经 18 年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会年度累计从当初的 80 个展位发展到现在的 2800 余个展位；

展会规模由原来的 2000 平方米发展到现今的 10 余万平方米;展商数量由原来的 60 多家发展到现在的近 2500 家,参与国家由单一的中国发展到现在的全球 50 多个国家;观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 10 万余人次;已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。中国国际有机绿色食品食材展览会”更是得到了国内外 13 个国家和 17 个国内省市县政府的大力支持和倾力参与,是行业内不可或缺、不容错过的行业成效盛会!



★平台优势

- 1、18 年只专注于大健康会展,有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头,是企业寻求商机,塑造国际品牌形象,强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了 28 届健康产业博览会和九届世界健康产业大会,以展促会,以会带展;
- 3、年展出面积 10 万余平方米,服务国内外 2500 多家参展企业,专业买家及观众 15 万余人次;
- 4、北京、上海、成都、深圳等多地巡展,独占鳌头引爆全国市场制高点;
- 5、累计展出总面积达 80 多万平方米,打造健康产业行业品牌盛宴;
- 6、服务来自近 70 个国家及地区近 20000 多家展商,因为专业所以信任;
- 7、累计总观众人次超过 160 多万,庞大观众数据库就是商机库;
- 8、累计意向贸易近 200 亿,切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势,打造健康盛会

1、数据资源: 世博威·健博会历经 18 年的沉淀,建立了近 20 万条优质专业买家数据库,根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求,数据库将精准定位,定向邀约、匹配对口采购商、代理商等,为参展商扩展销售渠道。设置特色展区,举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议,设立采购商大会,链接各方资源。

2 高端专家及社团资源: 成功举办了 9 届“世界健康产业大会”,吸引众多国家领导的目光,多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲,不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务:资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★北京展日程安排：

光地展位布展时间：	2021 年 10 月 25 日至 26 日（二天）	上午 8:00 至下午 5:00
标准展位布展时间：	2021 年 10 月 26 日（一天）	上午 8:00 至晚上 21:00
展览时间：	2021 年 10 月 27 日至 29 日（三天）	上午 9:00 至下午 5:00
撤展时间：	2021 年 10 月 29 日	下午 2:00 至晚上 21:00

★观众组织：

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、有机绿色食品专供中心、高端餐饮食材渠道商、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管理机构等。
- 3、中药连锁店；礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；
- 6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位。
- 7、北京地区高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。

★ 展品范围：

营养保健食品馆

A 营养保健食品类；B 功能性食品/饮料类；C 膳食补充剂；D 酵素/益生菌类；
E 三高食品、特医食品；F 燕窝高端滋补品类；G 生物肽产品；H 健康天然原料类；
I 跨境电商类；J 保健品包装类；K 健康服务类；L 保健食品微商、新零售类；

有机绿色食品食材馆

A 有机食品系列；B 有机用品系列；C 绿色食品及绿色农业系列；D 优质农产品系列；

E 高端食材展类别系列; F 有机绿色食品配套技术与设备生产资料系列;

进口食品馆

A 国际(进口)食品展区; B 品牌食品展区; C 糖酒副食品展区; D 名优特产品区; E 调味品展区;
F 水产品与冷冻食品展区; G 休闲食品烘焙食品区; H 餐饮食品展区; I 食品包装展区;

高端健康食用油馆

A 木本植物油; B 草本植物油; C 特种健康食用油系列; D 进口橄榄油系列;
E 各种高端调味油系列; F 油脂包装及设备;

高端饮用水产业馆

A 高端包装饮用水类; B 富氢饮用水产业类; C 功能饮用水设备类; D 高端饮用水配套服务类;

氢健康产品馆

A 富氢饮用水类; B 氢健康产品类; C 氢产品配套服务类;

智慧医疗健康产业馆

A 家庭医疗保健器械类; B 健康管理服务类; C 老年健康产品类; D 中医理疗养生类;
E 眼保健及护眼产品类; F 居家健康及双净产品类; G 智能可穿戴产品类; H 健康睡眠产品类;
I 康养护理产品类;

中医药健康养生馆

A 中医药类; B 中药饮片类; C 道地药材与产业; D 中成药类; E 滋补养生中药材类;
F 中药配套产业类; G 中医艾灸类; H 中医诊疗器械设备类; I 传统中医理疗产品;
J 中医养生健康服务类; K 中医药健康养生特色旅游小镇; L 中医药制药设备及包装;

★同期活动

1. 2021 第九届世界健康产业大会
2. 2021 第四届中国健康产业创新发展论坛
3. “好水中国·品茶鉴水” 大赛
4. 高端健康饮用水发展论坛
5. 第五届氢与健康产业发展论坛
6. 首届健康“油”你网红直播带货节
7. “健康风味·大油可为” 健康好油评比大赛
8. 采购商对接大会
9. 颁奖盛典——为了帮助客户赢取市场荣誉, 扩大产品销售, 组委会设置奖项参评活动。
10. 赞助商机——为展现公司实力, 树立企业形象, 组委会还设立冠名赞助、酒会赞助、协办方案, 意向企业请咨询组委会。

★关于参展商

1. 报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。
2. 审核通过后，企业提交《参展申请及合约表》（申请表需明确填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会。组委会收到参展申请及合约后 3 日内给予展位预定回复，并将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。
3. 申请企业收到组委会回复的预定合约后，需在 5 个工作日内将预定展位费用的 50% 汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付预定展位将被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。
4. 组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3 个工作日内出具正式参展展位确认书。

★ 组委会秘书处：

北京世博威国际展览有限公司 世博威（上海）展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 邮编：100123

电 话：

传 真：010-85841055

E-mail：

联系人：

官 网：www.jianbohui.com



第一部分：展位收费明细

服务项目价目表

	展位划分	规格	费用	配置说明
内资企业	标展单开	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限 500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	标展双开	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限 500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	豪华标单开	3m×3m	¥15800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送 3 块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	豪华标双开	3m×3m	¥16800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送 7 块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	特装光地	36 m²起租	¥1300 / m²	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。
外资企业	标准展位	9 m² (3m×3m)	\$ 3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限 500W 内), 射灯二盏、9 m²地毯、洽谈桌一套;
	豪华展位	9 m² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A 插座一个(限 500W 内), 射灯二盏, 9 m²地毯, 垃圾桶一个, 赠送部分图片广告位, 展位高为 3.5m。
	特装光地	18 m²起租	\$ 350/m²	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。

第二部分：配套宣传广告收费明细

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔付责任。)

广场电子屏广告(限时 60 秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高 3m*宽 4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅 10m*0.8m
15000 元/展期	300 元/m²	12000/块	6000/块	1000 元/根	800 元/面	12000 元/个

第三方平台广告 (下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一定的变化, 最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5 秒)	广播电台(10 秒)	权威网媒发稿
150 元/块/周	80 元/块/周	2000 元/辆/月	15000 元/周	3000 元/次	500 元/次

第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70 人	剧院式	5000 元/小时	备注: (含以下服务) 1. 提供技术设施(电源、投影仪、音响, 话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2. 提供会前的馆内广播通告; 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100 人	课桌式	8000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	

第四部分：第九届世界健康产业大会收费明细

参会代表: 5800 元 嘉宾: 58000 元 贵宾: 98000 元 指定产品赞助: 20 万起 协办赞助: 50 万起